

鄉土美勞教材與教學

鄉土教材在美勞課程中的地位

黃壬來

一、鄉土教學的涵義

“鄉土”一詞，合“鄉”與“土”而成。常見用法有三：一為本地，指居住地、出生或世居地區，如鄉土情懷、鄉土意識、鄉土地理、鄉土文物等；一指地方風土物產，如鄉土風味、鄉土特產等；一指鄉村樸實生活風味，如鄉土文學、鄉土藝術等。

人類生活環境可分為自然環境、社會環境與規範環境三種。自然環境是由陽光、空氣、水、土、風、溫度等物理因子所構成的自然世界；社會環境即人造環境，包括社會結構、制度、政治、經濟等生活現象，涵蘊人類歷史及現狀的物質與精神各層面的生活狀況。規範環境也就是價值觀環境，為人類在群體生活中所持有和所形成的態度、氣質和價值觀等。(毛連塏，1990)

但是，鄉土一詞的概念是相對的，隨著個體的成長與經驗的擴展，以及使用場合的不同，其範圍也相對的擴展。陳朝平（1994a）曾界定鄉土的區域範圍如下：

小社區——村里、鄉鎮。是與縣市相對的鄉土概念。

大社區——屏東縣、高屏地區。是與南部地區和省相對的鄉土概念。

小區域——南部。與台灣相對的鄉土概念。

大區域——台灣。

依此界說，鄉土教學有廣狹兩義。狹義的鄉土教學，範圍自村里至縣市或鄰近的地區。廣義的鄉土教學，範圍自較大區域至全台灣。

但是，若以教學內容看，廣義的鄉土教學，內容包括本地自然環境、社會環境及一切生活狀況。狹義的鄉土教學，則以本地“具有特色”的自然景觀、物產、文化及生活習俗範圍。前者為社會科課程內容，後者為其他相關科目的內容。

二、鄉土教學的價值

從個體發展來看，教育是兒童成長與社會化的歷程。從社會目標來看，是培養健全人民的歷程。兒童教育，由家庭、鄰里、學校、社區環境的認識開始，逐漸擴展到縣市、省區與全台灣，終及於世界。鄉土教學不僅奠定知識學習的基礎，也培養適應環境的能力，以及關心社區事務和愛護社區的情懷，進而關心及愛護國家民族，並推及於人類。因此，鄉土教學是指導兒童“立足鄉土，胸懷國家，放眼天下”的基礎教育。

從學習程序言，由易而難，由近而遠，由具體而抽象，是教材選擇與組織的基本原則。鄉土教學以社區環境及生活為內容，最接近兒童生活，故具體而易於學習。再從學習方法看，鄉土教材與生活結合或接近生活經驗，可經由直接參與和具體操作教學活動來學習，因此可打破書本中心的記誦教學，使教學生動活潑，學習富有興趣。鄉土教學不僅是指導認識鄉土的教育活動，也是和兒童生活相結合的且生動活潑的教育方法。

台灣小學鄉土教學的實施，已有五十年之久。教育部於一九四一年公佈《省市搜集及編輯地方教材辦法》；明定小學應根據部頒《小學常識科課程標準大綱》所規定鄉土自然環境及社會、經濟、政治、文化，警衛各項，分別編輯。其選材標準有：足以代表本鄉土之特質，與社會有重大關係，與生活有密切關係，以及有關管教養衛之部份等五項。

鄉土教學的實施，與本省的教育改革有密切的關係。教育部於一九五二年所推動的“生活中心教育”實驗，以及一九五三年開始實施的“社會中心教育”實驗，都以結合學校教育與社會生活為目標，鄉土教學為內容。

鄉土教學的重心也因時代需要而異。在教育未普及，社會經濟落伍，學校與社會脫節的時期，以利用社區資源，改進學校教育；加強生產勞動教育，改善社區生活，使學校與社會打成一片。在過於重視書本教育，忽視實際生活經驗與生動活潑的教學時期，則著重在直接經驗的教材與“做中學”的教學方法。而在教育普及、資訊發達、工商興盛、經濟繁榮、文化交流頻繁的現代社會裡，則當著重認識社區，關心社區事務，培養鄉土情懷。由愛護鄉土、進而愛國家民族，更進而愛世界、關心人類福祉的胸懷為重點。

新課程標準在三年級到六年級增設“鄉土教學活動”乙科，每周一節，以期

在小學階段落實“立足台灣”之理念，繼而“胸懷大陸”、“放眼天下”。其主要目的在於提供學習方言及鄉土文化的機會，利於課程生活化和本土化之落實。

要而言之，鄉土教學是“指導學生認識其生長地區的自然環境、歷史發展、文化特徵、社會經濟的教學活動”。(毛連塏，1990：11)不但是兒童知識學習的基礎，也是社會化發展的基礎。由於鄉土教學與兒童生活打成一片，從生活中取材，在生活中學習，故利於改進教學方法，提高學習效果。此外，更可補充台灣統一教材的不足，適應地區性的差異與時代性的需要。

由於鄉土教材和兒童生活密切結合，便於實施直觀教學或直接參與的活動教學，故能提供直接、靈活而實用的知識與技能。並且由於了解社區生活，接受社區生活規範與價值觀念，因而關心社區事務，涵育鄉土情懷，孕育民族意識與國家觀念。

鄉土美勞教材的內容與價值

一、美勞新課程標準教材綱要中的鄉土教材

鄉土教材與小學美勞課程的關係非常密切。歷次課程標準的教材綱要中都含有“本地的”、“社區的”、“學校鄰近的”、“家庭、校園及公共場所”、以及“各種鄉土材料”等教材。尤其是家事、農事和工藝等教材，幾乎都是鄉土教材。不過這些鄉土教材的教學，著重在美的欣賞與表現，以及勞動生產教育的目的，較少注意“鄉土文化”和“鄉土情懷”等人文教育的目的。

新美勞課程標準，不但強調以生活為範疇和運用各種自然、人工或生活周遭容易取得的媒材，更明舉鄉土、民俗、文化特性、文化特質等教材。茲節錄有關項目於下：

(一) 表現領域的教材：

- 1.心象表現範疇：日常生活中各種自然、人工媒材（一至二年級）。
- 2.心象表現媒材：自然物如山、川、樹、石、木、竹、土、沙、黏土、花、草（一年級），生活周遭容易取得，或有鄉土文化特性之

媒材（一至六年級），各種自然、人工媒材，生活周遭容易取得，或有鄉土文化特性之媒材（二至六年級）。

3.機能表現範疇：製作日常生活中各種物品（一、二年級），製作足以提昇生活情趣的物品（三、四年級），製作讓生活更豐富的物品、美化生活環境之造形與設計（五年級），增加生活情趣或豐富生活內涵的物品（六年級）。

4.機能表現媒材：生活周遭容易取得，或有鄉土文化特性之媒材（一至六年級）。

（二） 審美領域的教材：

1.審美認知：日常生活中色彩、線條、形狀、材質(一年級)，日常生活中色彩、線條、形狀、材質變化及其特性(二年級)，本地民俗色彩之特色(三年級)，本地民俗色彩與造形特色(四年級)，色彩、造形的結構、材質之特性與文化特質，本地與外地不同的地方特色與美感表現特徵(五年級)，色彩、造形的結構、材質之特性、與時間及空間之關係，美感感受與文化特質(六年級)。

2.欣賞與鑑賞：日常生活中各種人造物、自然物之美(一年級)，日常生活中各種人造物、自然物之美(二年級)，生活環境中人造物、自然物之美(鄉土、民俗等景觀、文物、藝術品)，文化古蹟(鄉土、民俗、廟宇、教堂等)形式之美(三年級)，生活環境中人造物、自然物或藝術品(鄉土，民俗器具、文物、藝術品)形、色、結構材質之美及其文化特質(四年級)，生活環境中人造物、自然物或藝術品(古今中外或鄉土、民俗等之器具、文物、藝術品)之風格及其文化特質之差異(五年級)，生活環境中人造物、自然物或藝術品(古今中外或鄉土、民俗等之器具、文物、藝術品)之風格特徵及其文化特質(六年級)。

（三） 生活實踐領域的教材：

選用日用品，欣賞包裝、擺設的美感(四年級)，居家或學習環境佈置、環境保護(五年級)，愛護自然景觀、自然環境，自製器物，美化生活(六年級)。

上述摘要顯示，小學美勞科新課程，不但加強藝術欣賞教學的審美教學，增加生活應用的教材，而且非常重視“有鄉土文化特性”的教材，以及“體認文化特質”的活動。其要點如下：

1.鄉土美勞教學，以日常生活經驗為基礎，生活環境中的自然物、人造物與藝術品的美感與造形要素等的感受與認知為內容，使用具有鄉土文化特性的媒材，從事表現、審美及生活應用的活動為方法，而以認識鄉土文化特質、充實與美化生活為鵠的。

2.表現教材中的“心象表現”，著重在造形要素與媒材性質的體驗，以創造性能力的發展為目標。因此，除了媒材利用外，範疇中較少列舉有關鄉土教材。但是，兒童創作活動大多從生活經驗中取材，實際上也離不開鄉土題材。“機能設計”則因具有實用性，所以與鄉土生活關係相當密切。

3.審美教材強調美感要素與文化的關係，並以鄉土、民俗等的景觀、文物及藝術品為內容。因為不論是增養生活情趣或藝術鑑賞的審美活動，都要有觀賞對象。小學社區的藝術文化資源雖有限，但唯有從當地社區取材，才能有效教學。

4.生活實踐方面，一、二、三年級著重在自己的愛好以及生活與學習環境的美化，與鄉土教材較少關聯。四年級起開始應用美勞知能於社區生活及自然環境有關事項。

由此可見，鄉土教材為小學美勞新課程的核心之一。

二、美勞科鄉土教材的分類

“鄉土”的特色在於展現地方風情、風味或風格。因此，美勞科鄉土教材，乃從社區環境與生活中取材，能展現當地社會藝術生活及藝術文化特色，並能增進兒童視覺欣賞與創作能力的發展，幫助兒童了解藝術及認識社區藝術文化的教材。故凡本社區的自然環境、社會環境及規範環境中，可供美勞教學資源的事物皆屬美勞科鄉土教材。

黃壬來曾將鄉土美勞創作分為三類：1.採取鄉土文化、鄉土物材或鄉土景觀，從事鄉土文化傳承及創新或鄉土景觀之表現；2.利用鄉土文化、鄉土物材或鄉土景觀，從事其他創意表現；3.應用非鄉土文化或非鄉土物材的其他資源，從

事與鄉土有關之創作。(黃壬來, 1994c: 6-8)

美勞表現活動, 需要題材和媒材, 即內容和材料。審美活動需有審美對象, 包括自然物、人造物、藝術品等。生活實踐為藝術表現與審美知能的應用, 可說是在生活情境中的“有目的的藝術表現與欣賞活動”。因此鄉土美勞教材似可大別為媒材和題材二大類。茲分別說明其內容及其在美勞教學上的價值於后。

(一) 鄉土美勞的媒材：

藝術媒材即藝術創作所需物質材料, 如顏料、紙張、黏土、木材等。利用本地生產的材料, 仿作地方性工藝品為較普遍的美勞鄉土教材概念。因為大多數具鄉土風味的工藝品, 都是利用當地的材料, 例如: 竹山的竹蓆、竹器, 大甲的草蓆、草帽, 山地的石雕、木刻、月桃莖編織物等。土產材料, 不但經濟實用, 而且能表現鄉土特色。

鄉土美勞的媒材有自然物、土產作物、社區人工材料。但因地區不同, 可得媒材亦異。例如, 山地多土、石、花、草、竹、木; 鄉村多黏土、砂、石, 以及農作物的根、莖、花、葉、果, 竹、木等; 海邊多砂石、貝殼、石等; 都市則多工業產品材料等。

(二) 鄉土美勞的題材：

鄉土美勞題材可分為: 風土民情類、生活應用類、傳統民俗類、及當代藝術類。(陳朝平, 1994b)

1. 風土民情類: 即適合兒童程度而能代表社區生活的題材。內容包括特殊自然景觀、名勝、公園、遊樂場所、重要建築、市場、田園、工廠、交通等。這類教材用以指導想像畫、觀察畫、模型製作、砂盤設計、砂雕等創作表現。著重在利用當地生活題材與土產材料, 讓兒童體驗各種媒材的造形樂趣與效果。



圖 10-1 風土民情題材(一)



圖 10-2 風土民情題材(二)：山地

2. 生活應用類：即利用社區資源以增進兒童美化生活環境之能力的題材。

包括校園美化設計、社區環境改善設計、造景、立體模型設計與製作等。本類教學，屬於“機能表現”與“生活實踐”的教學活動，為美化環境設計、植物栽培、雕塑、立體構成、繪製設計圖、模型製作等技能，以及形式法則的綜合應用。



圖 10-3 生活應用題材(一)



圖 10-4 生活應用題材(二)

3. 傳統民俗類：即幫助兒童認識社區傳統藝術生活的題材。這類教材以民俗藝術為主。

居民宗族、祖籍、宗教的不同，如山胞、客家、閩南，佛教、道教、回教、基督教、天主教等，而有較大的差異，與地區關係較小。寺廟、教堂建築、裝飾及體器、古蹟、舊建築物，以及傳統農、工具、家具等為本類教材的主要內容。

這一類教材均屬造形物或藝術品，做為觀察與欣賞對象，以發展視覺品質的知覺能力，幫助了解藝術的表現意義及其與社會文化的關係。

用作引發想像與指導表現技法的參考，更能發展鄉土風格的作品。在藝術資源缺乏的鄉村地區，上述社區資源場所便具民俗文物館的功能。



圖 10-5 傳統民俗題材(一)



圖 10-6 傳統民俗題材(二)

4. 當代藝術類：即幫助兒童認識藝術對社區生活之貢獻的題材。這類教材以當前社區的純藝術及應用藝術為主。社區的當代藝術家及其作品，社區人士收藏的藝術品，公共場所的雕像、壁畫、具特色的建築、牌樓、紀念碑、遊憩場所、商店、百貨公司的櫥窗、招牌、商品陳列及包裝、燈光設備等，皆可做訪問、欣賞、討論、示範、設計製作等教學的對象或內容。

本類教材為認識藝術與藝術文化的基礎，包含美學、藝術史、藝術批評、及藝術創作等簡易知識的認知學習。



圖 10-7 當代藝術題材(一)



圖 10-8 當代藝術題材(二)

鄉土美勞教學的實施

一、鄉土美勞教學的重點

教學是教育的具體方法。有良好的教材而無適當的教學方法，則學習缺乏效果。雖然鄉土美勞教學，有幫助兒童認識社區環境與生活的功效，但其主要目標仍在發展兒童的造形表現與審美能力，亦即視覺藝術創作與欣賞能力。捨此目標，則為社會科教學，而非美勞教學，媒材是表現的物質，需與題材結合，沒有單獨教學的必要。茲分述各類鄉土美勞題材的內容、材料、教學活動及重點於下：

（一）風土民情類：

- 1.內容舉例：特殊自然景觀、名勝、公園、遊樂場所、重要建築、市場、田園、工場、交通。
- 2.材料：自然物、土產作物、社區人工材料。
 - (1)山地：土、石、花、草、竹、木。
 - (2)鄉村：黏土、砂石，農作物的根、莖、花、葉、果。
 - (3)海邊：砂石、貝殼。
 - (4)都市：工業產品材料。代替材料：水彩、水墨，以及舊報紙、包裝紙等廢物材料。
- 3.教學活動：想像畫、觀察畫、模型製作、砂盤設計、砂雕。
- 4.教學重點：本類教材，著重在利用當地生活題材與土產材料，讓兒童體驗各種媒材的造形樂趣與效果。以“心象表現”創作活動為主。低年級仍重在率直表現自我，中年級加強媒材性質的了解與運用，高年級則輔以鄉土特殊景觀與生活習俗的觀察與表現，以及自然美與生活環境中視覺品質的關心，為欣賞教學的重點。

（二）生活應用類：

- 1.內容舉例：校園美化設計、社區環境改善設計、造景、立體模型設計與製作。
- 2.材料：土、石、花、草、竹、木、盆栽等。

代替材料：土、石、竹、木等，可用舊報紙、包裝紙、紙盒等廢物材料替代，而造景、模型、立體建構等的基座和骨架等，則可用桌椅、水桶等小家具或器物替代。

3.教學活動：繪製設計圖、製作模型、佈置造景。

4.教學重點：本類教學，屬於“機能表現”與“生活實踐”的教學活動。包含美化環境設計、植物栽培、雕塑、立體構成等活動的綜合。需於平時指導兒童觀察家庭。學校和社區的花草樹木，收集奇木異石，留意各家庭、農園、花園所栽培的花木盆景，並學習栽培。然後將成果集合起來，分組命題，研討計劃，繪製圖樣，利用土石、木架、箱桶、桌椅等器物，構作地形，佈置成景。或用土石紙材等塑造地形，插上樹枝花草，仿作當地景觀模型。在活動過程中隨時觀察所用自然物及器物的形態、顏色、構成等美感要素和有關知識。本活動為經濟而實用的生活藝術教材，任何社區的學校，不論年級的高低，都可以實施教學。

（三）傳統民俗類：

1.內容舉例：寺廟、教堂建築、裝飾及禮器、古蹟、舊建築物，以及傳統農、工具、家具等。

2.材料：繪畫材料、黏土、陶土、石、竹、木等。

代替材料：舊報紙、包裝紙、紙盒等廢物材料，或紙黏土、麵團（紙黏土、麵團等高價材料，可用瓶、罐、紙盒、紙團等廢物材料等為心材，以節省材料。）

3.教學活動：欣賞討論、仿作、改作、想像創作（如神仙，神話故事）

4.教學重點：著重內容象徵意義、形式、結構、材料、色彩、時代背景的了解。屬於民俗藝術的審美學習，以欣賞和討論活動為主，觀察繪畫或仿作模型為輔。在表現活動方面，低、中年級宜借欣賞對象引發想像，從事自由表現。高年級可運用想像，以繪畫、雕塑等表現古代當地居民生活情形，或從事超現實題材的創作。

(四) 當代藝術類：

- 1.內容舉例：社區的當代及過去藝術家、民俗藝師及其作品，例如：雕像、壁畫，具特色的建築，牌樓、紀念碑、遊憩場所，商店、百貨公司的櫥窗、招牌、商品陳列及包裝、燈光設備等。
- 2.教學活動：訪問、欣賞、討論、示範、設計製作等。
- 3.教學重點：著重藝術素材、形式、技法等在各種場所或行業上的應用，視覺符號的表現意義。藝術品的創作過程，媒材與藝術表現的關係。藝術家的貢獻及其藝術風格等。本類教材為認識藝術與藝術文化的基礎，包含美學、藝術史。藝術評批評，以及藝術創作知識等簡易知識的認知學習。不但幫助兒童認識社區藝術及社區人士對藝術的貢獻，也幫助了解藝術與生活的關係。教學活動以實地參觀，現場觀賞討論，請有關人士講解。訪問或邀請社區裡的藝術家、工藝師或其他生活藝術從業人員來校示範，現身說法。

二、鄉土美勞教學舉例

兒童美勞表現活動，不論是心象表現或機能表現，都重視自發、自主的創作為主，避免因襲與干涉。但是兒童須有豐富的審美生活知能與運用媒材的經驗，否則將因遭遇困難太多而喪失發表的勇氣。連欣(Lansing, 1970?)曾提出運用直接經驗(如看、聽、摸、嗅等)配合語言刺激，利用藝術媒材創作形象與符號，以及使用視聽媒體等三種具體方法，來激發兒童概念與感情，幫助充實審美生活經驗。顯然，鄉土美勞教材兼具這三種功能。

美勞創作教學，除了激發兒童的表現動機，幫助由生活經驗中獲得表現題材，或啟發想像思考，以發展新經驗外，尚須指導創作過程和作品構成有關知識與技能。諸如各種繪畫、雕塑、設計、版畫、工藝，乃至生活藝術的製作程序，工具的使用和材料的處理，以及均衡、統一、變化等的美感形式。在這方面的教學，不論採用鄉土教材與否，其內容與方法，並無二致，而且都要和欣賞教學密切配合。

欣賞教學的目的與功效，不僅在於指導兒童賞析一件作品或視覺物，同時也

要提高欣賞能力。美勞欣賞能力，似視覺的辨識能力為基礎。視覺形象識別能力的正確性，隨成長而成熟。但是視覺要素的品質與形象符號的傳達意義之學習，則有賴教師的幫助。因此，欣賞教學除設法使兒童專心觀看。體會視覺物所給與的感覺之外，尚需指導使用語言(或文字)表達對藝術品的感覺與了解。亦即運用藝術批評的方法，指導欣賞，雖然藝術批評家所用批評模式不一。大體上都要經過觀察描述、分析、解釋和判斷等過程。(參閱張全成，1991)換言之直接觀察與語言交互為美勞欣賞教學所不可缺約兩大活動。

實施鄉土美勞欣賞教學，不論是自然景物、民俗文物或生活器物，均當作藝術品，探求其構成要素。形式與結構，了解其與生活的關係，體會其感覺性質，以發展知覺的識別能力，奠定藝術欣賞的基礎。在民俗藝術品、古蹟及地方社區當代藝術的欣賞教學方面，則宜結合美感的體會與歷史發展的教學，亦即兼顧審美領域的認知發展以及審能美力與態度的培養。否則美勞教學將成為社會或自然教學的輔助方法，而不是美勞教學。茲略舉數例如後：

(一) “ 石的利用 ”

1.材料的認識：本省為一海島，有些地方，如恆春半島和澎湖群島，原為海底，因地殼摺曲作用而浮出海面。因此海岸甚至山上多石。石也就是珊瑚礁，為沉積岩，是由珊瑚的殘骸及其他沉積物堆積而成。其外表粗糙，形狀不規則，質地鬆脆，容易風化。石上當長耐旱植物，人們常用來做盆栽的配景。以往當地居民常用來砌牆築屋。

2.教學活動及指導要點：

- (1)觀賞：帶兒童觀賞海岸(如貓鼻頭等地方)奇偉嶙嶙的礁石，古屋粗糙斑剝的牆壁或圍牆，以及上面依稀可辨的貝殼和珊瑚痕跡，觸摸其感覺，體會實物與視覺材質感的關係，以及古屋的蒼老與樸素之美。
- (2)討論：石的形狀、顏色、材質感、用途，與當地居民生活的關係，以及美勞創作上的應用。
- (3)造形體驗：用單色或多色畫出石的形質。用黏土捏出形狀以表現粗糙感，或壓印陰模，或用水墨拓印。

(4)創作：寫生，利用黏土捏出的形狀做立體造形，用水墨拓印的固樣畫成一幅畫，或用佬估石建山造景，設計庭院或盆栽。

(5)觀賞比較：尋球類似表現的藝術品、自然物或人造物，比較其感覺。

(二) 校園美化設計

1.題材的性質：校園為兒童生活主要場所之一，適當的佈置能產生境教的作用。校園美化，不但有潛在課程的效果，而且可作審美實踐和美化生活的題材。凡是植樹、種草，栽花，乃至盆栽的培養都可作為美勞教學活動。不過，由於校園佈置需整體規劃，不宜也不能時常改變，所以大環境的美化教學，僅可作觀賞、討論及構想新佈置。但如有空地，例如花圃，可讓兒童規劃佈置。沒有空地的學校。則可用花盆，依季節變化栽培花木，用來指導造景，美化學校、家庭或社區環境。或者利用紙材、黏土、紙黏土、樹枝、竹筴等材料，設計製作改善環境設計圖、立體模型、練習建構與造景等。

2.教學活動及指導要點：

(1)觀賞：參觀校內或社區具特色的庭院佈置，討論佈置要點與形式。

(2)設計：選擇校園一角，作美化佈置的場所。讓兒童分組扮演設計公司，應徵學校環境美化工程設計。中年級用想像畫，高年級指導簡易平面圖。

(3)設計圖的欣賞檢討：設計的理念，如地面的規劃和校舍及附近景觀的配合、樹木花草的選擇、顏色的配置，以及設計圖的繪製等。

(4)製作：

①材料：土、石、花。草、竹、木、茶杯、空罐、玩具花盆、舊報紙、包裝紙、紙盒等廢物材料。

②方式：製作模型或利用沙盤佈置造景。

(5)欣賞：觀賞作品的整體表現；討論設計的理念是否適當的表達出來，材料的運用是否適宜，各部分的結構或形武否完整，形狀、顏色是否互相配合得宜等。

(三) 舞龍

1.題材的認識：龍是中國民俗藝術裡最普遍的超現實題材。古書上關於龍的記載和民間故事中關於龍的種類和傳說很多、其中最為民間所熟悉的是《西遊記》裡的東海龍王。唐僧的白馬，是條犯罪的小龍變來的。因為龍的變化莫測，是想像表現的好題材。

最早的龍的造形：出現在周代的銅器上，叫作“夔”，是一種仁慈的動物。漢高祖開始，龍的圖案成為帝王的標誌，象徵神聖與尊貴。因此，帝王的子孫稱為“龍種”，領袖人物為“龍頭”，才俊人士為“人中之龍”，高大的馬為“龍駒”，中國人為“龍的傳人”等，都說明能與中國人的密切關係。

民俗藝術裡的龍，最常見的是廟的龍柱和壁畫。傳統龍柱通檔為石雕，近來也有用水泥塑造，而且有“洗石子”，甚至彩色的龍柱(例如，屏東縣長治鄉德興村玄天宮的龍柱)，不但在材質與技法上有所不同，也反映建材、人工和審美觀的時代因素。舞龍是常見民俗活動之一。端午節的龍舟競賽，也因政府的提倡而逐漸普遍，更因電視的轉播而與兒童生活相結合。這些都是傳統民俗及藝術文化的好題材。

2.教學活動及指導要點：

- (1)觀賞：帶兒童到社區廟宇參觀欣賞。
- (2)討論：討論龍的象徵意義，龍柱在廟宇建築上的宗教及藝術的目的，以及龍的造形等。
- (3)造形體驗：觸摸並用鉛筆或蠟筆磨拓，以體驗石材或水泥材質感；從各角度描繪龍柱的簡圖，以了解其蟠繞姿態與形式，仔細觀察各部分的造形，如：駱駝或鱷魚的頭、鹿角、蝦鬚、兔眼、牛耳、蛇身、魚鱗、蛙腹、鷹爪、虎掌等。
- (4)創作：可作想像畫，如騰雲駕霧、呼風喚雨的龍，甚至乘龍遊太空等幻想畫，利用黏土、紙黏土、麵團、舊報紙塑造，或用石膏、土塊雕刻龍柱或舞龍等立體造形。
- (5)作品欣賞：包括造形的模仿或創新、姿態的生動或呆板、材料處理的精細或粗糙所產生的感覺及其與造形的配合、色彩的運用、支架的運用等。

(四) 社區的招牌和廣告

1.題材的認識：招牌和廣告是日常生活中最常見的“視覺傳達設計”。商業越發達的社區，招牌和廣告越多。其功用在於招攬顧客，故為最通俗的商用藝術。大多以文字為題材；有些以簡單圖案或標誌，表示營業內容。社區招牌和廣告的觀賞，一面使兒童了解視覺藝術的社會功能，一面幫助學習利用文字及簡易圖案，做為視覺傳達的符號。

2.教學活動及指導要點

(1)觀賞：帶兒童到社區街上參觀欣賞。

(2)討論：招牌和廣告的功用，從招牌和廣告猜想營業項目，哪些招牌和廣告最能引起顧客的注意，哪些招牌和廣告最有創意；哪些招牌和廣告雖不美觀但能引起顧客的注意，哪些招牌和廣告既能引起顧客的注意而且美觀，哪些招牌和廣告雖美觀實用但妨礙市容，哪些招牌和廣告應加改善和如何改善等。

(3)造形體驗：

①文字的造形練習，自由改變文字形狀並加裝飾，簡易圖案字的寫法，在指定圖形內設計圖案字，利用同一文字變化造形等。

②簡易標誌的設計：利用自然物的形狀簡化成固形，繪製公司或產品的標誌。

(4)設計創作：

①假設自己開店或受委託設計製作招牌或廣告，自行命題或由教師命題設計一塊招牌或一則廣告；或分組扮演設計公司設計員，受委託替一家百貨公司設計各部門的標誌或標示牌。

②繪製彩色招牌、廣告、標誌或標示牌。

(5)作品欣賞：招牌、廣告、標誌或標示牌名稱及其營業內容是否相符合文字或圖案造形是否美觀，色彩是否清新而吸引人；形式結構是否恰當等。

三、鄉土美勞教學的基本原則

利用鄉土教材的美勞教學，兼具認識鄉土民俗與藝術文化，以及發展美勞創作及欣賞能力的功效。但是，先決條件是要讓兒童直接接觸、親身體驗，才能充分發揮鄉土美勞教學的功效。要而言之，鄉土美勞教學的基本原則如下：

（一） 著重實地的觀察與親身體驗。把兒童帶出教室，面對教材並浸潤於情境中。

（二） 表現、審美與生活應用應密切聯繫。以欣賞活動引發學習興趣，認識媒材特性、表現過程與技法，以及對生活環境事物的美感觀照態度。以表現活動提高素材與形式的美感知覺與認知，以及生活應用的能力。從生活應用感受審美與表現學習的樂趣與價值，回饋與增強學習效果。

（三） 表現活動，著重利用各種藝術媒材表現鄉土生活及傳統藝術題材，不限於利用土產材料。以各種藝術媒材表現鄉土生活及傳統藝術題材，更能啟發創作能力。

（四） 審美活動兼重美感體驗、審美知能、藝術文化的認知，以及接納各種藝術風格的開放心胸之培養。尤其有關習俗和宗教題材，不但要發揮審美教育效果，更要作為了解不同文化，增進人際和諧的世界觀教育的基礎。

（五） 生活實踐的教學，重點不僅在於美勞知能的應用，更要培養對生活環境的審美觀照與批判態度，以發揮改善生活品質，提昇精神生活境界的效能，達成“以美感教育完成其道德”的理想。

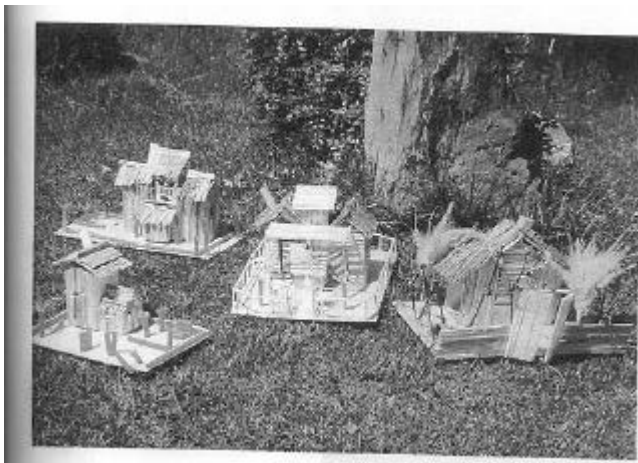


圖 10-9 屏東縣羌園國小社區
媒材及廢棄物的利用



圖 10-10 屏東潮州國小磚刻
版畫：划龍船

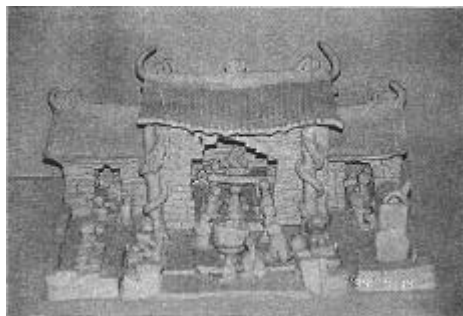


圖 10-11 高雄縣忠孝國小
陶藝：社區舊建築



圖 10-12 高雄縣鳳西國小
剪紙：龍山寺映象

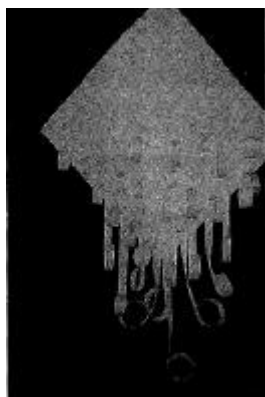


圖 10-13 屏東縣青山國小
社區手工藝：月桃篇



圖 10-14 屏東縣中正國小
紙黏土浮雕：天妃誕生



圖 10-15 屏東縣金竹國小
社區藝文展覽會場造景



圖 10-16 屏東縣南華國小
社區廢棄物材利用：動物



圖 10-17 屏東師院附小 班級壁畫