



如何向物質誘惑說

“不”

文：劉秉權

追求物質享受的風氣

下面兩個例子，相信是時下頗多家庭的寫照：

例子一：

文仔：嘩，你又換了新手機呀，好看啊，有沒有新款遊戲玩呀？

B仔：現在想玩哪款新遊戲真是太容易了，3G的手機，上網下載就可以了。你難道不知道嗎？

文仔：我知道，但我用的是2G手機，功能沒有你的那部多。

B仔：那你還不換機？現在的手機太便宜了！

文仔：便宜也都要錢的。我與你不同，你想買什麼，父母買給你。

B仔：那倒是，我老爸、老媽從來不會說“不”！你是我這麼好的朋友，不如我便宜點把這部手機賣給你，就收你五百塊錢算了！

文仔：嘩，你這部手機是剛出的新款，起碼要三、四千塊錢一部，你不怕你父母問嗎？

B仔：不怕！不用替我擔心！我老爸和我一樣，也喜歡換手機，這部機已出來差不多一個月了，只要我回去和他講一起去看手機，即刻就有新款手機用。

例子二：

雪梨媽：女兒，你又上街買東西呀，你的房間已經沒有位置放了！

雪梨：我不管！就到中秋節了，還不去買，逛街都沒衣服穿了！

雪梨媽：你房間的那些衣服呢？好多衣服都只見你買，卻不見你穿過！

雪梨：我穿時你看不見吧！有的衣服已過時，穿出去會被朋友笑死！沒有新衣服穿我情願不出去！你是不是想我這樣呢？！

雪梨媽：……

年青一代在沒有賺錢的能力之前，已學會不斷地追求名牌和物質享受，父母被看作物質的免費供應商，理所當然要為孩子支付一切開支；家長若不依從或未能滿足孩子的要求，倒過來就是父母的錯了。有些孩子更以上學和陪伴家長參加活動作為交易條件，上學變成了父母的責任，父母要給予孩子酬勞，“感謝”他們願意讀書。這種完全顛倒是非的行為，究竟是從何建立的？家長們又怎樣面對呢？

青年人追求物質享受的原因

要應對青年人追求物質享受的風氣，家長有必要先找找其中的原因。

1、社會經濟的發展

隨著經濟的持續發展，澳門市民的收入改善了，不再停留於基本生存需要的水準，開始追求更好的生活質素和享受，有人要求食要食得奢華豐盛，穿著必須是名牌，一個手袋過萬元才能顯示自己的高貴。人們傾向於認為幸福和快樂是源自物質的擁有，而非個人內心世界的價值。這樣的社會環境對年青人必然是有影響的。



2、家庭模式的改變

家庭的收入隨著經濟的發展而普遍提高了，但父母都要出外工作，令自己與孩子相處的時間減少了，很多父母以金錢和物質作為補償的方法。此外，愈來愈多的家庭選擇只生育一個至兩個孩子，父母對子女的注意力和愛護便會集中在獨生子女或兩個孩子身上，有時孩子可能是家族中最年幼或唯一的男丁，仿佛是家族的“金菠蘿”，只要是孩子的要求，成人都會毫不吝嗇地去滿足他們。在這種思維和教養環境下，孩子的一切都是easy come and easy go（不費心思，隨手可得），一旦被拒絕，他們就有可能從家中盜取金錢或出現“高買”行為，家長不可不防。

3、家長消費模式的影響

家長的消費模式是孩子學習的模範，很多時候孩子消費行為背後的價值觀受到家庭教育的影響。孩子從小看著父母怎樣運用金錢和購物，怎樣在不同的貨品中作出選擇，孩子看在眼裏，記在心中，長大後自然模仿父母的行為和生活習慣。就如前文中“B仔”的例子，換手機就好比上街吃飯，父親如此，孩子就可能學樣。有些家長以為自己只要不讓孩子在奢侈品上消費，孩子便不會盲目追求名牌和物質享受，其實孩子對金錢的觀念是建基於日常生活經驗的。教導孩子善用金錢，珍惜已擁有的東西，是相當重要的。

4、社會風氣和朋儕的影響

孩子的消費觀和對物質的追求和成人一樣，也受到社會的風氣和時尚所帶動。商家摸準了顧客群的消費模式與行為，利用不同銷售策略來推動消費。例如商家看準了家長的心態，只要是孩子喜歡，多花十元八塊，購買一個卡通玩具給孩子沒有什麼大不了，因此某某速食連鎖店每隔半年，便會推出某一類卡通人物。

很多潮流和風尚都是由人策劃和創造的，一旦某些行事作風成為風尚，便會成為力量，讓人覺得不跟風會很OUT（落伍），缺乏自信心的人為了合群入格，情願跟隨大夥做同樣的行為。孩子在成長過程中，不斷尋找自我的認同和別人的認同，當他們未找到真正的自我時，很容易盲目跟風，因此家長和老師作出適當的指導是非常重要的。

家長們可以做什麼

面對孩子追求物質享受的風氣，家長們可以做什麼呢？



1、在孩子年幼時就教導正面的價值觀
給孩子購買玩具是每位家長都會做的，購買玩具不應該只是因為孩子喜歡，或因為它價平、因為孩子勤力溫習。家長給孩子解釋為什麼買玩具和怎樣選擇玩具，這已是一個重要的教導過程。玩具不再玩了，棄之如垃圾？還是把它送給別人？家長和孩子一齊討論怎樣處理自己的物品是另外一個教育的過程。孩子看見一份心愛的玩具，家長鼓勵孩子說出喜歡的理由，協助孩子計劃如何儲蓄以便自己購買這份玩具，是另一個教育的過程。

2、常常給孩子講故事

有一位富豪不吝嗇施予乞丐千元紙幣，但不惜彎身取回跌在地上的壹圓硬幣。身旁的記者問他為什麼這樣做？富豪答稱：“壹圓跌在路上，不把它拾起，它就會變成垃圾般失去了它原有的價值，這是浪費。

但捐贈千元給予有需要的人，這是用得其所。”假若家長可以從故事中教會孩子金錢的價值在於怎樣運用，又何愁他們會浪費金錢於不必要的物品上呢？

3、家長需要以身作則

家長自己追逐名牌，喜歡逛街購物，你的孩子亦可能如是。如果你希望孩子在成長的過程中不追逐虛無之物，那自己亦要做孩子的模範。為孩子選購衣服時，不要強調名牌，不要只選擇貴價貨品。孩子的世界是單純的，家長怎樣為孩子著色，孩子便學會怎樣面對這個世界。

4、帶孩子往貧脊地區探訪和旅遊以增廣見聞

讓孩子明白擁有並非必然，讓孩子學習關心有需要的人和事，讓孩子學會欣賞已擁有的，學會愛人和被愛，孩子自然不會墮入追逐物質的生活。

5、要求孩子自幼養成儲蓄的習慣和記錄自己消費

儲蓄讓孩子學習珍惜金錢和為消費目標而計劃，記錄自己的消費可以協助孩子從消費中懂得甚麼是必要支出，甚麼支出是可有可無的。

面對充斥著消費主義和物質主義的社會環境，沒有人可以完全免疫。假若家長能夠教導孩子識別過度的慾望與真實需要，甚麼是應該做和不該做的，如何為自己的理想訂立目標、為自己的行為負責，孩子自然能夠屹立於物慾濁流之中而不為所惑。

（作者：資深家庭治療師）

