

澳門青年指標2018 社會調查

(摘要)

教育暨青年局自2004年開始進行“澳門青年指標社會調查”，每兩年一次，旨在透過社會調查，更全面地掌握本澳青年的狀況；分析《澳門青年政策(2012-2020)》的執行成效，從而讓青年工作能更好地回應澳門青年發展需要。2018年“澳門青年指標社會調查”由易研方案（澳門）有限公司協助進行。

是次調查於2017年12月至2018年2月期間進行，調查對象為13至29歲的本澳青年，採用“自填問卷”和“隨機抽樣電腦輔助電話訪問結合網絡問卷調查”兩種形式進行，取得有效問卷2,212份。調查抽樣是根據本澳2016年13至29歲青年人口比例作分層抽樣，樣本數量約為1.5%；並按照統計暨普查局公佈的青年人口年齡和性別的實際比例進行定額抽樣，從而讓數據更具代表性，能盡量反映澳門青年的實況。

受訪青年的結構中，男女比例分別為46.38%和53.62%；中學生佔20.98%、大學生佔23.60%、在職青年佔52.67%；67.22%的受訪青年教育程度為大專或大學；88.18%的受訪青年未婚。

是次調查所得的重點發現及結果如下：

在“身心健康”領域，受訪青年每天平均睡眠時間為7小時，較2016年的6.95小時輕微增加；在睡眠質量評價方面，有24.73%受訪青年表示睡眠質量好，19.69%則表示差。飲酒狀況方面，21.75%受訪青年表示有飲用酒精類飲料，較2016年的20.44%微升1.31個百分點。

在“教育與培訓”領域，過去6個月內，有29.57%的受訪青年曾離澳參與交流活動，當中以碩士或以上的教育程度外出交流佔比最高，達41.82%；受訪青年參與交流活動的形式或性質包括有交流考察及研討會/培訓等。

在“勞動力與創業”領域，本次調查新增了“語言技能”指標。調查結果發現，受訪青年掌握/會說的語言種類以廣東話為主，佔96.47%，其次為普通話(96.11%)、英文(79.48%)，9.40%受訪青年掌握/會說葡文。

至於青年的創業意願方面，受訪者平均的創業意願較2016年有輕微上升；而受訪的創業青年中，83.33%指其第一份工作為僱員，80.56%的創業年齡在25至

29歲。比較“創業”和“非創業”¹兩類受訪青年的壓力，發現受訪創業青年的“整體壓力”、“面對毫無希望事情也不放棄的態度”，以及“相信困難是可以解決”的心態，均高於非創業的青年。

在“文娛康體活動”領域，受訪青年過去一星期內平均每天用在閱讀書籍的時間最多，平均為1.09小時，較2016年增加了0.22小時。在網上瀏覽方面，受訪青年過去一星期平均每天上網時間用在輔助學習或工作的最多，平均2.43小時，較2016年有輕微增加。

在體育活動參與方面，74.78%受訪青年過去六個月內平均每週有參加體育鍛鍊，主要參與田徑(跑步)和球類為主，其中球類以籃球和羽毛球較多。

在“公民義務與社會參與”領域，因應環保是國際間日漸關注議題，本次調查新增“環境保護的認識與接納程度”的研究指標項目，65.23%受訪青年最關注的環保問題為空氣質量，而79.27%受訪青年願意為保育環境作出的改變為減用膠袋。

在社會參與方面，受訪青年表示在過去六個月曾參與社會活動和義務工作的分別有30.02%和25.72%，較2016年有所提升。另有65.52%的大學生或在職青年受訪青年已登記成為選民，較2016年有所上升。

在“價值觀”領域，本次調查增加了青年的家國情懷相關內容。調查結果發現，66.00%受訪青年同意“尊重國旗和國歌是公民的基本態度”，60.69%認同“源遠流長的中華傳統文化應繼續得以傳承和發揚”，52.59%同意“國家發展與個人息息相關”，48.91%同意“中華傳統文化對澳門社會發展起到重要作用，並繼續影響社會的方方面面”，另外有46.3%同意“國家今天取得的成就而感到自豪”。數據反映了受訪青年有較強的愛國情懷。

在金錢價值觀方面，76.76%受訪青年同意“為錢去觸犯法律是愚蠢的”，51.36%同意“金錢不是萬能的”，反映出大部分受訪青年對金錢有正確的觀念。

在婚姻與性價值觀方面，59.36%受訪者認為兩性平等。另分別有60.39%和74.97%受訪青年不同意“一夜情”及“同時多個性伴侶的”的行為。

在“消費與生活質量”領域，70.80%的受訪青年在過去六個月居住於“購買之私人樓宇”，居住於“租用之私人樓宇”的則有10.62%，相對2016年的調查結果分別輕微上升3.16個百分點和下跌0.98個百分點。本次調查新增了收入分配的調查以了解青年的理財觀念。結果顯示，66.95%受訪青年表示有儲蓄或投資習慣。至於家庭分擔方面，42.31%受訪青年表示需要分擔家庭經濟，69.62%表示需要分擔家務。

¹ 本研究將受訪在職青年分為“創業”與“非創業”兩類群體進行比較，“創業”青年指現在的就業狀況為自僱人士或企業僱主的青年；“非創業”青年指現在的就業狀況為僱員的青年。

在“社會環境與青年發展”領域，11.71%受訪青年在過去六個月曾參與賭博，數字較2016年(15.89%)有所下降。至於受訪青年對自我社會層級評價方面，有42.33%受訪青年表示自己的地位處於中層，較2016年的50.2%下跌；而相對於父母輩，35.19%受訪青年認為自己社會地位有提升，49.23%表示不變和15.58%表示下降，與2016年的調查結果大致相同。

總結是次調查結果，當中發現值得關注的青年狀況如下：

1. 大部分受訪的創業青年都由僱員開始，且心態比一般青年更為積極樂觀、對創業環境的評價也較高。建議未來持續在政策上扶持青年創業，讓更多青年加入創業行列。

2. 受訪青年有較強的愛國情懷，隨著《國歌法》本地立法的通過，教育當局應為學校開發《中華人民共和國國旗、國徽和國歌 澳門特別行政區區旗和區徽》教學資源，加強培養青年愛國愛澳的品格和家國情懷，繼續提升其對國家和民族的認同感。

3. 青年參與社會活動和義務工作均較2016年有所上升。而青年參與選舉投票亦有所上升，且結果顯示未來較多受訪青年有投票的意願，反映青年的公民意識有所增強，未來繼續增加青年發聲渠道，鼓勵青年透過不同的渠道表達青年相關之政策意見，以表達自身的訴求。

4. 青年對就業有清晰明確的目標，建議未來家長、學校和社區從多方面加強對青年“就業價值觀”的宣導，傳遞一種以追求技能成就卓越的專業精神，引導認識精神層面的價值觀。

5. 青年有定期的儲蓄或投資的習慣，建議未來加強宣傳理財觀念，合理地安排個人或家庭支出，並按照個人風險承受能力進行儲蓄或投資，做到支出有度。

6. 建議繼續鼓勵青年透過持續學習進修，不斷充實自身的實力，提升個人素養和技能，以增加社會向上流動的機會，從而改善整體的生活素質。